

Asociación EDACS (Escuela de Artes del Caribe Sur) presenta:

**LOS SUEÑOS SE HACEN REALIDAD: PUERTO
VIEJO ES ARTEVIVA**
(POR CLAUDIO AMBROSO Y KARLA SOLANO)

Puerto Viejo, Marzo 2007

<u>ÍNDICE</u>		Pag.
1 INTRODUCCION		3
2 ARTEVIVA 06: SUEÑOS QUE SE HACEN REALIDAD		5
2.1 Consideraciones y datos generales		5
2.2 ArteViva06 y la Casa de la Cultura		6
2.3 ArteViva06, las actuaciones en la tarima y otros eventos		9
3 LOS TALLERES OFRECIDOS POR EDACS		10
3.1 Obtención de la oferta de talleres		10
3.2 Promoción de talleres efectuada en ARTEVIVA 06		11
3.3 Resultados de los talleres		12
4 PROYECTOS FUTUROS Y ESTRATEGIAS		14
4.1 Misión y estrategia EDACS		14
4.2 Proyectos Educativos		15
4.3 ArteViva07 y otros proyectos		16
4.4 Patrocinios, estrategias de financiamiento		17
5 COMO AYUDAR		19
5.1 Ser socio Edacs		19
5.2 Ayuda a Edacs		19
6 AGRADECIMIENTOS		20

1 INTRODUCCION

Todo comenzó como un juego, como un sueño y luego **algo pasó** en Puerto Viejo de Talamanca, **algo de extraordinario y sencillo** al mismo tiempo, algo lleno de emociones pero también práctico y concreto, un **evento con gran impacto socio-cultural** que puede sentar un ejemplo a nivel nacional y que otras comunidades bien podrían seguir.

Los músicos, artistas y los chef del Caribe Sur lanzaron una oferta impresionante, **22 talleres gratuitos** en materias tan diferentes como Pintura, Danza, Instrumentos musicales, horneado de pan y pizza, preparación de rondón y comida caribeña, Artes Vídriales, Mosaico, Artesanías, preparación de Productos Orgánicos de belleza, y mucho más. Todo eso en el marco de una celebración sin precedentes que la comunidad del Caribe Sur ha organizado en Puerto Viejo de Talamanca, un **Festival de Música, Artes y Gastronomía llamado Arte Viva 06**, celebrado en las fechas 29 Septiembre/1 Octubre 2006.

Este evento, originariamente promovido por la **Asociación EDACS** (Escuela de Artes del Caribe Sur), una entidad sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es el brindar oportunidades educativas adicionales en el área de las artes a los jóvenes del caribe sur, Puerto Splash (promotores de eventos de música en vivo en el Caribe Sur) y por la **Cámara de Turismo del Caribe Sur** se ha transformado en una gran manifestación cultural donde todos los negocios y las personas de la zona se sintieron involucradas, las contribuciones a nivel económico y de organización han sido extraordinarias, tomando en cuenta la dimensión relativamente pequeña de la comunidad.

La **Casa de la Cultura de Puerto Viejo** ha sido transformada en un **Museo de Exposiciones**, donde han sido presentadas obras de pintura, escultura, fotografía, diseño gráfico, cerámica, mosaico, poesía, artes vídriales y artesanía, de estudiantes, artistas locales, nacionales y extranjeros. En una gran tarima en la zona cerca de la parada de buses se alternaron **10 grupos de música**. Inclusive la famosa disquera **Papaya Music** presentó el día Domingo 1 Octubre el nuevo álbum “Calipso Limón Legend”, con **Manuel Obregón** - piano, **Manuel Monestel** - banjo y Las Leyendas del Calipso Limonense). También actuaron grupos de teatro (desde Alta Talamanca), comparsas y bandas de escuelas, títere teros, cirqueros, grupos de danza y hasta hubo exhibiciones deportivas.

En las calles alrededor de la Casa de la Cultura, que fueron temporáneamente cerradas al tráfico, en varios toldos se ofrecieron deliciosas especialidades culinarias provenientes de un gran número de **restaurantes y sodas**, a un precio popular. Otros bares y restaurantes, que ya normalmente tienen eventos artísticos y culturales durante el fin de semana, han sidas parte oficial del festival, ya que acordaron soportar económicamente el mismo y armonizar sus actividades con las de la tarima principal.

*De esa manera fue posible presentar **Puerto Viejo** por lo que realmente es: un **pueblo culturalmente vital** donde las ofertas de **buena música, buen arte y buena comida** son interconectadas, donde siempre se encuentran lindas opciones y donde una **colaboración multiétnica** hace que la comunidad sepa cuidar del futuro de sus propios hijos.*

*Quien fue presente a ese evento sabe perfectamente de la **atmósfera extraordinaria** que se vivió durante esos **fabulosos tres días...***

Todos nos preguntan ahora ¿cuando será el próximo festival, cuantas más opciones de educación artística gratuita habrá, como se puede contribuir para que ArteViva07 sea aun mejor de ArteViva06, cual otros sueños artísticos se podrán realizar en el Caribe Sur?

Con ese documento EDACS quiere brindarle información sobre lo que pasó y **lo que queremos que pase en el futuro**, con su ayuda ¡por supuesto! Por eso al final del documento (vea par. 5.1 y 5.2) se le va a pedir de comunicarse con nosotros sea para manifestar su apoyo económico sea para brindar sugerencias para el desarrollo de la cultura artística comunitaria. ! Somos infinitamente agradecidos por su atención y por su apoyo, así como por el apoyo que recibimos de parte de miles de personas durante el primer festival ArteViva06! **Juntos podemos hacer un festival aun mejor:”!Viva ArteViva07!”**

2 ARTEVIVA 06: SUEÑOS QUE SE HACEN REALIDAD

Como se decía en la introducción, solo quien participó en el festival sabe perfectamente de la *atmósfera extraordinaria que se respiró durante esos tres días*.

2.1 Consideraciones y datos generales

Es imposible reportar en un documento de papel la dimensión de estas emociones, entonces la primera recomendación es la de ir a ver el filmado promocional en el sitio Internet www.arteviva-puertoviejo.com Este video fue producido por nuestro amigo Geoff y suportado por Edsart y Moving Arts Communication, queremos mencionar a ellos primero porque nos han permitido grabar aun más en nuestros corazones las lindas imágenes y sonrisas de le gente del Caribe Sur. En el mismo sitio Internet ustedes podrán encontrar decenas de imágenes fotográficas relativa a ArteViva06 y a los talleres que siguieron. También se puede apreciar el **programa completo** del festival mismo.

Lo que sí se puedes documentar y comentar son algunas **cifras estadísticas relativa a la participación en el festival**. El primer dato para considerar es **número total de gente que participó en el festival**, sea activamente sea como espectador: Ese número (necesariamente se trata de una estimación) podría situarse entre las **2000 y las 3000** personas. La verdad que en unas fotos se ve **la calle central de Puerto Viejo completamente llena de gente**.

El número de **artistas profesionales involucrados** fue de aproximadamente **150**, considerando músicos (10 grupos), pintores, actores de teatro, artesanos, bailarines, malabaristas, ceramistas, títere teros, cirqueros, etc.

Otros **300 actores del festival fueron estudiantes de las diversas escuelas del Caribe Sur** (Puerto Viejo, Playa Chiquita, Bri Bri, Manzanillo) que se exhibieron en danzas, espectáculos folklóricos, deportivos y teatrales.

Tabla 1 Principal indicadores económicos y de participación al festival

Numero estimado total de espectadores en los 3 días	3000
Numero de visitantes la Casa de la cultura	1500
Numero estimado de espectadores en el concierto de Calipsonian	800
Numero de artistas profesionales involucrados	150
Numero de estudiantes involucrados	300
Numero de talleres gratuitos ofrecidos (vea par. 3.1)	22
Numero de negocios que colaboraron económicamente	74
Donaciones monetarias totales de negocios locales	2.740 dólares
Donaciones monetarias internacionales	1.250 dólares
Otras donaciones en especies (1)	2.000 dólares (aprox.)

(1) Nos referimos a donaciones de materiales, cuartos de hoteles, filmaciones, comida, bebidas, transportes, etc.

Los **dos corazones pulsantes del festival fueron la Casa de la Cultura y una grande Tarima** cerca de la parada de buses, pero como las calles alrededor estaban cerradas al tráfico **se pudo crear un ambiente único** donde la gente podía desplazarse con total seguridad y tranquilidad.

2.2 ArteViva06 y la Casa de la Cultura

La **primera intervención de EDACS fue a favor de la Casa de la Cultura**, ya que este edificio fue elegido como sede de la exposición del festival ArteViva06. En los días antecedentes al festival, y luego de una coordinación con la Junta Administrativa de la Telesecundaria, se **arregló, a cargo de EDACS, todo el sistema eléctrico y de iluminación de la misma**, algo que ahora los estudiantes de la Telesecundaria pueden aprovechar todo el año.

También, en colaboración con el **Consejo Nacional de la Persona Joven**, en la mañana antes de la inauguración, se ideó y luego **instaló un mosaico en la fachada de la Casa de la Cultura**, producido por los estudiantes de la Telesecundaria bajo la supervisión de artistas residentes (gracias a Stash, Karla, Melodie, JJ y sus colaboradores). También se organizó una pintura colectiva de lienzos para embellecer la puerta del baño y para cubrir bodega.

Ahora **se pueden observar a turistas que toman fotos del mosaico en frente a la Casa cultura, un orgullo** para los estudiantes, profesores y para todo el pueblo.

Además hubo la **participación de tres jardines botánicos**, que llevaron bellas flores y plantas alrededor y adentro la Casa de la Cultura (gracias a Peter, Edsart, Joshua y Wendy), **proponiendo uno de los binomios más poderosos del caribe Sur: naturaleza y arte.**

Bajo la supervisión de **Stash**, la **Casa de la Cultura fue totalmente acondicionada y decorada con la ayuda de 32 artistas independientes**, que expusieron sus obras. En particular fueron presentadas **obras de pintura, escultura, fotografía, diseño gráfico, cerámica, mosaico, poesía, artes vídriales, joyería y artesanía**. Los artistas fueron **locales y residentes extranjeros (desde Italia, Canadá, Estados Unidos, Francia, Chile, Bélgica, Colombia, Irlanda, España, Argentina y otros).**

También, con la colaboración de Caribbean Way y de nuestra amiga Vera, **varias fotografías antiguas de la gente del pueblo fueron puestas a la entrada de la Casa de la Cultura**, una idea brillante que favoreció el interés a entrar en la Casa de la Cultura misma de parte de todos.

La **inauguración el día 29 septiembre fue muy emocionante**, con discursos emotivos, lindos desfiles (banda de la escuela de Puerto Viejo, Circomedia, Colectivo de Fuego) y una atmósfera alrededor y en la Casa de la Cultura propia de las grandes inauguraciones: llena de gente admirada, buenos bocadillos y bebidas, una buenísima energía.

Se reportaron más de 1500 visitantes durante los dos días y medio de abertura, un número que sinceramente sorprendió a los organizadores mismos. Lo lindo es que, como

se puede documentar en la galería fotográfica, todos estaban maravillados del nivel artístico del Caribe Sur y todos estaban allí con la boca abierta, fueran indígenas, afro caribeños, locales y extranjeros, **todos unidos por el amor al arte**.

Además, en el día sábado 30 Septiembre en la Casa de la Cultura hubo una **interesantísima charla**, por parte del Lic. Ulises Hernández titulada "La vida es arte: filosofía y cultura de los Bri Bri". Después de esta sesión los interesados pudieron disfrutar de un recorrido por el territorio indígena Bri Bri. La charla así como el recorrido fueron organizados por nuestro amigo John.

En la cercanías de la Casa de la Cultura se armó el **Festival de Gastronomía**, a cargo de la Camera de Turismo del Caribe Sur, y **gracias a las labores incansables de Giovanna, Genni, Gloria y Juan** se pusieron lindos toldos donde se podían degustar, a un precio muy popular, varias delicias culinarias de la zona. La **Feria del Agricultor** fue otro evento que tuvo lugar en el área alrededor de la Casa de la Cultura el sábado 30 por la mañana, con muchísimos cultivadores locales vendiendo sus productos agrícolas y orgánicos.

En colaboración con Café Viejo se armó también un **toldo para que varios DJs se exhibieran en las noches del festival**, y como las calles **estaban cerradas al tráfico** entre las 6 de la tarde y las 2 de la mañana, también se pudo llenarlas de artesanos, músicos, bailarines y cirqueros.

Así fue como se le propuso al pueblo **la primera fiesta callejera del Caribe Sur**, y permítanos repetirnos: **quien estuvo ahí estas noche bien sabe de la atmósfera encantada que se vivió**.

2.3 ArteViva06, las actuaciones en la tarima y otros eventos

Las actuaciones de los grupos artísticos y la organización en general de las actividades en la tarima fueron bajo la supervisión de Charlie, Karla y Tatiana, que también se encargaron de los servicios de limpieza, de seguridad y higiénicos. La zona de la tarima principal, puesta a lado de la cancha de basket y frente al mar, fue preventivamente acondicionada con limpieza y chapeo así como fueron instaladas todas las conexiones eléctricas.

En la tarima se alternaron grupos musicales y grupos de baile de varias escuelas, así como hubo exhibiciones deportivas: así como en la Casa de la Cultura **la vibración fue extraordinaria, una perfecta mixtura de espectáculos de profesionales y estudiantes**, los hijos, los padres y los abuelos disfrutando de exhibiciones muy variadas que de hecho involucraban directamente a todo el pueblo, por la presencias de todas las escuelas de la zona.

Sería difícil comentar cada una de la **actuaciones**, que fueron **de altísimo nivel** y muy **diversificadas, estilos diferentes de músicas** (latino, reggae, rock, salsa, calipso, jazz),

fantásticas exhibiciones teatrales indígenas, emocionantes espectáculos deportivos y de malabarismo, y todos esas chiquillas y chiquillos bien concentraditos bailando y cantando bajo la mirada amorosa de sus padres y amigos.

Creemos que valga la pena hacer una excepción comentando **el espectáculo de los Calipsonian, que fue el broche de oro del festival mismo.** La propuesta de traerlos fue de nuestro amigo **Juan** y gracias a su colaboración, la de la Cámara de Turismo y el entusiasmo del gerente general de Papaya Music, Luciano Capelli, la propuesta se hizo realidad. El hecho que **Papaya Music** decidió el **lanzamiento del disco Calipso Limón Legend en el marco del festival ArteViva06** fue **motivo de doble orgullo** para los organizadores: por un lado se logró traer al Caribe Sur músicos de nivel internacional como Manuel Obregón y Manuel Monestel, por otro se presentó una perfecta sintonía entre el público, toda la comunidad y los músicos, ya que el calipso es patrimonio cultural propio del Caribe Sur.

Ese domingo 1 Octubre 2006, gracias a los Calipsopnian, **el calipso sonó como nunca había sonado.....** Tal vez no nos damos todavía cuenta, pero fue el equivalente de lo que fue el Buena Vista Social Club para el Son cubano, un **momento donde toda una comunidad redescubre un estilo musical antiguo a través de sus interpretes mas experimentados y tal vez un poco olvidados, un momento donde gracias al talento de los artistas y gracias ala intrínseca actualidad y belleza del Calipso, ese toma de vuelta una posición importante en el panorama musical internacional al empiezo del tercer milenio.**

Que noche que fue! Había casi mil personas bailando y sonriendo, nunca se había visto aquí en Puerto Viejo tanta felicidad en el rostro de tanta gente al mismo tiempo. Para comprobar que esta no es una exageración vale la pena recordar otra vez el filmado promocional en el sito Internet mencionado anteriormente (www.arteviva-puertoviejo.com). En este mismo sito se puede apreciar el **programa integral del festival.** El siguiente es un resume de las **otras actividades** que se desarrollaron.

Los **grupos artísticos, de teatro, baile y deportivos** que se exhibieron en la tarima fueron:

- **Grupo Manzanillo Dancing Girl**
- **Grupo de Danza Ol'aba de Puerto Viejo**
- **Grupo de baile Magic Vibes**
- **Escuela Waldorf de Playa Chiquita**
- **Teatro del Centro Comunal de Quatsi**
- **Teatro de la Escuela de Suretka**
- **Teatro de títeres Castiluce y Circomedia**
- **Escuela de Taekewondo**
- **Escuela de Yoga**
- **Grupo folklórico de la escuela de Puerto Viejo**

Los **grupos musicales** que se alternaron fueron:

1. **Defecto**
2. **Tabasco**
3. **Atlántico**

4. **Costa Caribe**
5. **Playa Negra Social Club**
6. **Manuel Monestel**
7. **Los Calipsonian**
8. **Plan B**
9. **Open Jam Band**
10. **Memo y sus amigos**

Hubo también dos proyecciones de película en pantalla gigante, Buena Vista Social Club (sobre música cubana) y Marimbola (sobre el calipso), así que **tampoco el arte fílmica fue ausente del festival.**

Otros notables eventos relacionados con el festival fueron:

- 1 El pre/festival, armado en la noche del Jueves 28 Septiembre en el Restaurante **Loco Natural**, una linda noche de homenaje al calipso.
- 2 Exhibiciones de grupos musicales (Plan B, Júnior y sus amigos) en el Restaurante **Parquecito**, en los días 29 y 30 de septiembre.
- 3 El primero Street festival de Puerto Viejo, con Dj Kent y Dj Yamú en el **Café Viejo** en el día 30 de septiembre.
- 4 El cierre oficial del festival, que fue muy concurrido, en el Music bar **Baba Yaga**, el día 1 de Octubre.
- 5 El after party organizado por nuestra amiga **Sofía**, el día 1 de Octubre.

De esa manera fue posible presentar **Puerto Viejo** como un **pueblo culturalmente vital** donde las ofertas de **buena música, buen arte, buena comida y buenas fiestas** son interconectadas, donde siempre se encuentran lindas opciones y donde existen muchísima disponibilidad, creatividad y **colaboración multiétnica.**

Somos conscientes que esto es **solo el empiezo**, que el festival **ArteViva se volverá en una cita importante a nivel nacional** con los años, y que nuestros esfuerzos a favor de un Caribe Sur como cuna de un importante movimiento artístico del tercer milenio un día serán premiados.

Trabajaremos para una comunidad siempre más vital y siempre más integrada, y al mismo tiempo para preservar la riqueza de cada una de las etnias y culturas que la componen. Trabajaremos para la creación de una Academia de Música, Danza, Artes y Gastronomía, que sea un día un ejemplo a nivel nacional e internacional. De esa Academia saldrán artistas que tendrán fama internacional.....ya que con el espíritu y la organización que se mostró en ArteViva06, con esa naturaleza deslumbrante a nuestro alrededor, con esa increíble mezcla cultural que nos rodea..... no hay sinceramente razones de pensar lo contrario!!!

3 LOS TALLERES OFRECIDOS POR EDACS

Los talleres artísticos y gastronómicos fueron una idea generada por la **Asociación EDACS** con el fin de sondear la permeabilidad del arte y la gastronomía en la población joven del Caribe-Sur, buscando perfilar estrategias a mediano y largo plazo para establecer un **programa de educación artística permanente**.

El resumen de los mismos se presenta a continuación:

3.1 *Obtención de la oferta de talleres*

Para obtener la oferta de talleres artísticos y gastronómicos los miembros de la organización preguntaron bajo un formato pre-establecido (tipo de taller, nombre del artista, días, horas y lugar disponible, número máximo de estudiantes por aceptar y edad de los mismos) a los diferentes artistas de la zona (específicamente Puerto Viejo, Cocles, Playa Chiquita y Manzanillo) sobre su disposición para realizar un taller gratis en el marco de ARTEVIVA 06.

Esto basado en un primer sondeo que se realizó al momento de conformar la asociación. **El proceso de obtención de la oferta dio como resultado un listado de 22 talleres**, agrupados en **4 modalidades: Talleres de música y danza, talleres de artes, proyectos de arte y murales para la Tele secundaria de Puerto Viejo, talleres de gastronomía**.

Tabla2. Lista de talleres ofrecidos, profesores y plazas disponibles

TALLERES	PROFESORES	Nr. Max Estudiantes
1. Música (Telesecundaria)	Claudio	15
2. Batería	Charlie	3
3. Percusión	Mateo	3
4. Percusión	Carter	2
5. Proyecto de Arte Murales (Telesecundaria)	Stash	15
6. Mosaico	Natasha	2
7. Pintura	Iñaki	2
8. Dibujo	Sarah	5
9. Mosaico	Melodie	3
10. Fotografías de surf	Nick	3
11. Danza moderna para niños	Karla	15
12. Danza moderna para adolescentes (Telesecundaria)	Karla	15
13. Cuero	Carla	2
14. Papel Mache	Jaqueline	4
15. Vidrio	Kristy	2
16. Elaboración de Aceites Naturales	Denise	4
17. Elaboración de Jabones Orgánicos	Monica	10
18. Elaboración de Pasta fresca	Marco	2
19. Elaboración de Pan	Ana	2
20. Elaboración de Pan	Nicolo	2
21. Elaboración de Pasta	Genny	2
22. Elaboración de Sopas	Shaun	2
Total de 22 Talleres		115

Se pueden ya destacar unos elementos:

- 1 Una **amplia variedad** de temas tratados;
- 2 La **cantidad de “profesores” disponibles a dar clases gratuitas** (y en muchos casos también a proporcionar a los estudiantes los materiales y el lugar donde realizarlos) refleja una **gran vocación al trabajo voluntario** para el bien de la comunidad, vocación que ya se ha mostrado en otros programas comunitarios como lo de los Salvavidas o del Reciclaje.
- 3 En tres casos los talleres fueron parte integrante de la **educación obligatoria de los estudiantes de la Telesecundaria** (Música, Danza y Artes Murales). La Telesecundaria fue también sede de otro taller de Danza dedicado a las niñas.
- 4 **En los otros casos los talleres se organizaron en los estudios, laboratorios o cocinas de los mismos profesores**, ya que no existe una estructura apta y dedicada a realizar talleres artísticos y de cocina.
- 5 En la mayoría de los casos los talleres tenían una duración de 4 o 6 horas (2 o 3 secciones de dos horas cada uno). Sin embargo en el caso de los talleres para la Telesecundaria, el compromiso fue por **dos horas semanales por dos meses** por cada taller, y este mismo compromiso está siendo renovado para el primer semestre del 2007.

3.2 Promoción de talleres efectuada en ARTEVIVA 06

Las **estrategias de promoción** de los talleres enlistados fueron:

- a) **Publicación en el Afiche oficial** de ARTEVIVA 06 de la leyenda “apertura de inscripciones de Talleres de Música, Artes y Gastronomía”, tanto el día viernes, como sábado y domingo.
- b) **Publicación en el volante oficial** de ARTEVIVA 06, de la misma leyenda, el cual fue repartido de mano en mano o puesto en lugares de interés.
- c) **Anunciados en la tarima** entre los intermedios de los espectáculos.
- d) Coordinación con los voluntarios del festival para mantener una **mesa de inscripción en la Casa de la Cultura** durante los tres días del festival
- e) **Coordinación con el personal de ATEC** para permitir inscripciones luego del festival.

3.3 Resultados de los talleres

De los **22 talleres ofrecidos**, **16 recibieron inscripciones** y **6 no** recibieron ninguna. Dos otros talleres fueron pospuestos por razones organizativas, así que el total de **talleres** potencialmente **activos** fue de **14**.

El **total de inscritos**, si se incluyen los estudiantes de la Telesecundaria para los cuales las clases en arte eran obligatorias, fue de **105**. Este número se refiere a 80 personas diferentes, ya que en varios casos la misma persona se inscribió en varios talleres. Además, si unos talleres no recibieron inscritos, otros tuvieron más inscripciones de lo que era el límite establecido.

Concluido el festival, se distribuyó el control organizativo de los talleres entre tres miembros de EDACS con el fin de confirmar fechas y horarios con ambos los profesores y los estudiantes y avisar a las personas inscriptas sobre el inicio del taller. A pesar de esos esfuerzos aproximadamente un **35% de los inscritos no se presentaron a los talleres**. En particular dos talleres fueron integralmente cancelados por falta de participantes. Entre las razones que se pueden destacar:

- 1 En unos casos las personas se habían inscritos a dos o mas talleres que se iban a realizarse en las mismas fechas, así que tuvieron que renunciar a unos
- 2 En otro caso el horario del taller no coincidía con la posibilidad de las personas
- 3 Los talleres organizados en fechas más lejana del festival tuvieron menos participación de lo que fueron organizados durante o poco después del festival
- 4 En la promoción y organización de los talleres hubo aspectos que pueden y serán mejorados

La **edad media fue de 19 años**, aunque hubo muchos niños y muchos adultos.

A continuación se presenta la siguiente tabla que reconstruye los resultados de los talleres.

Tabla 3. Principales indicadores de los talleres realizados después ARTEVIVA 06

1. Total Talleres propuestos	22
2. Numero total de inscritos	105 (80 personas diferentes)
3. Talleres efectivamente realizados	12
4. Talleres pospuestos o cancelados	4
5. Talleres sin inscripciones	6
6. Numero participantes	68
7. Porcentaje de participación	65%
8. Porcentaje de inscritos nacionales	85%
9. Edad media	19
10. Estudiante más joven	3 años
11. Estudiante mayor	mas que 65 años

Se pueden añadir las siguientes observaciones:

- 1 **Para acceder más eficazmente a la población joven se deben de conformar la oferta de talleres los fines de semana**, para no interferir con el horario escolar.
- 2 La población mas interesada en los talleres fueron **niños y adultos**, esas edades requieren profesores con capacidades específicas.
- 3 La **mejor estrategia de promoción fue el anuncio en tarima**, ya que las otras no lograron llegar a la población por falta de lectura del afiche oficial y del volante de mano.
- 4 Los **voluntarios** que se encarguen de la mesa de inscripción deberán en el futuro ser **más persuasivos** con la población que visitará la muestra de arte, y tendrán que averiguar mejor el real interés del candidato.
- 5 Habrá que **concentrar mas los talleres**, en el sentido espacial (un lugar) y en el temporal (fechas mas cercana al festival) Vea a propósito el parágrafo 4.2

Al final un total de 68 personas recibieron una forma de educación artística gratuita, resultado que nos parece prometedor, tomando en cuenta el tamaño de la comunidad y recordando que se trató del primer experimento de este tipo.

4 PROYECTOS FUTUROS Y ESTRATEGIAS

4.1 Misión y estrategia EDACS

Cabe recordar, antes de reportar sobre los planes futuros, cual es la **misión de EDACS** y cuales son, consecuentemente, las **estrategias que la Asociación perseguirá**.

La misión de EDACS, como está establecido en el estatuto, es **promover y difundir la cultura artística en la comunidad local, con el fin de incrementar las posibilidades de desarrollo de las aspiraciones individuales de los jóvenes de la zona, favoreciendo el intercambio de experiencias con artistas nacionales y extranjeros, promoviendo exposiciones y conciertos de estudiante y artistas y promoviendo un proceso gradual de embellecimiento del Caribe Sur.**

Para lograr estos objetivos generales EDACS se va a mover según los siguientes principios y estrategias

- Actuar siempre según **principios de inclusión, integración, transparencia, prioridad a los mas necesitados, y fomento de la cultura artística** como uno de los principales elementos generadores de riqueza inmaterial (conocimientos, logros individuales) y material (eventos artísticos, embellecimiento del CS y consecuente fomento de un turismo saludable)
- Promover **una integración con otras organizaciones** interesadas en los mismos objetivos, aunque con enfoques diferentes, **para lograr un amplio frente de asociaciones que sepa empujar un Caribe Sur siempre mas vivo en los ámbitos deportivos, culturales y artísticos**, siempre mas capaz de brindar educación y cultura en todas las fajas demográficas (niños, adolescentes, adultos y mayores) y sociales. De hecho **EDACS ya se ha coordinado exitosamente con varias asociaciones** para organizar y manejar ArteViva06 y en particular:
 - la Cámara de Turismo
 - el Consejo Nacional de la Persona Joven
 - la Asociación de Desarrollo Integral de Puerto Viejo
 - la Asociación Pro Niño
 - la Asociación Talamanqueña de Ecoturismo y Conservación (ATEC)
 - la Asociación Cultura y Deporte de Puerto Viejo
 - el Asociación Raíces del Amor
 - la Asociación El Puente | The Bridge
 - la Asociación de Reciclaje del Caribe
- **Consolidar su presencia como asociación lider en el ámbito artístico a través proyectos educacionales permanentes** (vea 4.2), proyectos de embellecimientos y

como coordinadora de **ArteViva07** (vea 4.3), promoviendo un dialogo constructivo con las instituciones de la zona al fin de sensibilizar a los actores involucrados en el tema del desarrollo cultural y artístico del Caribe Sur. EDACS ya se ha **coordinado exitosamente con varias instituciones** en el marco de ArteViva06 y en particular con la Municipalidad de Talamanca, con la Delegación de Transito de Limón, con la Junta Administrativa de la Telesecundaria de Puerto Viejo, con el Cuerpo de Policía de Puerto Viejo, y con la sede cantonal del Ministerio de Salud de Bri Bri.

- Fortalecer el sector educacional artístico del Caribe Sur y la asociación misma, a través de **estrategias económicas que gradualmente permiten a la asociación de autofinanciarse** y de disponer de presupuestos más importantes para resultados más ambiciosos (vea par. 4.3 y 4.4).

4.2 Proyectos Educativos

EDACS ya esta comprometida con varios de sus asociados **a brindar servicios educacionales a la comunidad**, en particular a través de su **participación en los cursos de la Telesecundaria de Puerto Viejo**; ya en el ultimo cuatrimestre del 2006 Claudio Ambroso y Karla Solano han impartido clases de **música y danza**.

Los dos mismos profesores seguirán coordinando estas clases en el presente año, además se va a **añadir un nuevo curso** a cargo de Stash Golas **en artes visuales**. Los tres cursos, que hacen parte de la formación obligatoria de los jóvenes estudiantes de Puerto Viejo, no solo pretenden brindar una primera enseñanza en esas tres expresiones artísticas, sino entienden preparar a los estudiantes para una **exhibición pública** donde podrán mostrar los resultados de su aprendizaje.

Otro proyecto dirigido a los niños entre 7 y 13 años y promovido por parte de otra nuestra asociada, Carine Speeg, y que será bajo la supervisión de Magda Vargas, Susan Shick y la misma Carine, entiende promover la **Tradición Oral caribeña y su aplicación en la Educación por medio de los Títeres**. La idea es de seleccionar los cuentos típicos, narrarlos, reflexionar sobre sus mensajes, escoger junto a los niños uno o dos personajes clave de esos cuentos, confeccionar los títeres, aprender a manipularlos y finalmente darle vida al cuento en una presentación publica.

Ambos proyectos de la Telesecundaria y de los Cuentos con Títeres serán coordinados con el próximo ArteViva07, ya que los resultados de los cursos serán exhibidos durante este mismo festival. En el marco de ArteViva07 **también se promoverán ofertas de nuevos talleres**; sin embargo, tomando en cuenta la experiencia de los talleres de ArteViva06, se tendrá que averiguar mejor el real interés del candidato, y concentrar mas los talleres, en el sentido espacial (un lugar específico para la mayoría de los talleres) y en el temporal (fechas mas cercana a las del festival).

4.3 *ArteViva07 y otros proyectos*

EDACS esta actualmente en el proceso de **explorar varias opciones sobre la realización del próximo ArteViva07**. Junto a las otras asociaciones involucradas en el primer festival se va a debatir sobre las formulas organizativas mas eficaces para el evento del 2007. Las **decisiones serán influenciadas por una serie de consideraciones** que queremos resumir:

- los **principios éticos** de la asociación y su consecuente **misión** (vea par. 4.1) serán nuestro norte en la difícil tarea de armar un festival aun mejor del primero. Este punto implica por ejemplo que **el festival nunca podrá considerarse separadamente de un proceso educacional dirigido a la comunidad del Caribe Sur**. Seguramente el **principio de inclusión** del primer festival (de todos los negocios, de todas las comunidades) tampoco será negociable, así como **el nombre ArteViva**, que ahora es marca registrada de la asociación. El festival tendrá que crecer y por eso tal vez se tendrán que realizar compromisos con grandes empresas y patrocinadores, pero si crecerá el interés comercial por el evento también tendrán que crecer los beneficios culturales y artísticos por la comunidad.
- los **logros obtenidos en ArteViva06**, lo que funcionó y lo que se puede mejorar también son elementos importantes. La cantidad de **felicitaciones recibidas** nos hacen creer que **por lo general las cosas salieron muy bien**, tal vez mejor de lo que se podía esperar. **Sin embargo hay ámbitos donde se puede hacer aun más**, por ejemplo a nivel de coordinación con otras organizaciones, a nivel de coordinación de los pedidos (bebidas, etc.) de parte de todos los negocios involucrados en ArteViva, a nivel de estrategias de comunicación y mercadeo del evento.
- los **resultados obtenidos en la búsqueda de apoyo y financiamientos** durante el 2007 (vea par. 4.4) serán también importantes elementos por considerar, ya que la dimensión del evento, la calidad y cantidad de artistas invitados, la calidad y cantidad de ofertas educacionales dependerán parcialmente de la disponibilidad de recursos económicos y organizativos con que podrá contar la organización.
- las **sugerencias por parte de todas las personas que quieran hacer de ArteViva07 un evento aun más espectacular de ArteViva06 serán una contribución fundamental**, así como le fueron por el primer evento. En ese sentido queremos hacer un **llamado a todos los interesados para que se pongan en contacto con nosotros lo más pronto posible**, sea por correo electrónico (artnelcaribe@yahoo.com) o por teléfono (Karla 884 0093, Claudio 842 1741).

EDACS esta trabajando en **otros proyectos**, a parte de aquellos educacionales mencionados en el parágrafo 4.

En particular se pretende seleccionar un **área específica de Puerto Viejo y obtener todos los permisos para luego proceder a un proceso de embellecimiento**, con la ayuda de botánicos, artistas y estudiantes. Una hipótesis es de intervenir en las dos paradas de bus, otra el área a lado de la cancha de basket, otra mas el puente a la entrada del pueblo.

Otro proyecto contempla la posibilidad de poner un **kiosco** en el muelle donde atracan los cruceros a Limón, como forma de mercadeo de artesanía local y de los proyectos de la asociación (vea par. 4.4).

El proyecto mas a largo plazo es lo que se refiere a la disponibilidad de una verdadera **academia de Música y Arte del Caribe Sur**, ya que la entidad de financiamiento por ese tipo de objetivo es muy relevante. Sin embargo **bien sabemos que, con entusiasmo, corazón, organización y perseverancia los sueños si se pueden hacer realidad!**

4.4 Patrocinios, estrategias de financiamiento

La **búsqueda de financiamientos adecuados** para lograr los objetivos educacionales y la realización del próximo festival ArteViva07 constituye un elemento clave.

En **ArteViva06 casi toda la ayuda económica ha llegado de pequeños negocios ubicados en la comunidad del Caribe Sur**, con unas notables excepciones de unos amigos que desde los Estados Unidos y desde Italia nos apoyaron económicamente (vea capítulo 6).

EDACS quiere reforzar la relación de confianza con la comunidad misma y con estos amigos de otros continentes, ya que eso de hecho es garantía que el evento siempre se podrá realizar con nuestra sola fuerza. Sin embargo, **tomando en cuenta objetivos más a largo plazo y más ambiciosos, EDACS tratará de explorar otras posibilidades de obtener recursos económicos.**

En este momento ya estamos explorando y gestionando unos posibles **patrocinios por parte de empresas de mayor tamaño y de referencia nacional**, como por ejemplo el Banco Nacional, el Banco de Costa Rica, la Cervecería La Florida, etc.

Otra importante fuente de recursos podría ser constituida por los créditos nacionales o internacionales que Costa Rica maneja en el ámbito cultural y educacional. Recientemente han aparecidos en los periódicos noticias relacionadas a importantes créditos disponibles para educación en zonas rurales del país. Cabe en ese sentido recordar que **EDACS ya esta oficialmente operando en el ámbito de la Educación Pública**, ya que formalizó su relación con la Telesecundaria de Puerto Viejo para el 2007.

La cooperación internacional también podría estar interesada a financiar proyectos en el cantón de Talamanca, ya que ese cantón tiene según las Naciones Unidas e (vea reporte de la Nación el 22 diciembre 2006) el Indicador de Desarrollo Humano mas bajo de Costa Rica (ese indicador mezcla indicadores económicos, de salud y de educación).

Para todas esas opciones estamos en proceso de **reforzar y ampliar nuestro sitio Internet**

www.arteviva-puertoviejo.com donde al lado de una variada galería de fotografías y filmados sobre los acontecimientos educacionales y artísticos gestionados por EDACS se informará sobre nuestras misiones y nuestros proyectos y sobre la **manera de darnos una mano** (vea par. 5.1 y 5.2).

Otros recursos pueden llegar por venta de artículos con **logo ArteViva**. Gracias a nuestro amigo Athos, EDACS ha **creado y registrado ese logo**. En el marco del festival ArteViva06 se empezaron a vender con bastante éxito las **camisetas** ArteViva06, que ya tienen varios admiradores. Es intención de EDACS seguir con promociones similares para financiar sus actividades institucionales. Como estrategia de mercadeo de la asociación se pretende también instalar en **el muelle de Limón un kiosko** cuyas ventas dirigidas a los **turistas que llegan en los cruceros** generen información e ingresos para EDACS y para los artesanos locales.

En el ámbito del próximo festival también se exploraran **otras opciones de financiamiento**, como por ejemplo a través de **loterías** donde se rifan obra de arte donadas a la asociación, a través de **porcentajes sobre las ventas** de artículos artísticos exhibidos en el marco de ArteViva, a través **mayores esfuerzos de recaudación** entre el público de ArteViva, etc.

Asociarse a EDACS es otra opción para reforzar la asociación misma, sobre todo porque la persona que quiere hacer parte de EDACS va a participar activamente en los proyectos culturales de la misma ampliando la capacidad operativa de la organización (vea par. 5.1).

5 COMO AYUDAR

5.1 Ser socio Edacs

EDACS quiere fortalecer su plantel de voluntarios, para desarrollar su capacidad operativa y para integrarse aun más en la comunidad. Para entrar en la asociación hay que cumplir con unos requisitos para garantizar que solamente personas realmente motivadas se unen a nosotros.

Primero hay que contactarnos por correo electrónico (artnelcaribe@yahoo.com) o por teléfono (Karla 884 0093, Claudio 842 1741) para decirnos que apoyan nuestra misión y nuestros principios.

Luego hay que demostrar lo anterior con una **disponibilidad para trabajar en el próximo festival ArteViva** (mínimo 8 horas) y en otros proyectos institucionales durante el 2007, hasta una disponibilidad de un par de horas por mes. Finalmente se solicita una contribución mínima de 10.000 colones para aportar a la asociación.

5.2 Ayude a Edacs

Hay **muchas maneras de ayudar a EDACS**, a parte lo mencionado anteriormente de ser miembro de la asociación.

Naturalmente el sistema más práctico de ayudarnos es lo de **contribuir económicamente**, a través de nuestras cuentas bancarias en el **Banco de Costa Rica**:

Cuenta (en dólares) No 399-0000205-4

Cuenta (en colones) No 399-0000204-6

También pueden encontrar informaciones en el sitio www.arteviva-puertoviejo.com, sobre todo si desea hacer una **transferencia internacional**.

Otra manera de ayudar a la asociación es la de ofrecer materiales, productos o servicios voluntarios (**donaciones en especies**), por ejemplo en el ámbito de proyectos educacionales o del próximo festival ArteViva07. Sin embargo estas donaciones tienen que ser específicamente requeridas por la asociación.

Si quien esta leyendo es representante de una institución o empresa interesada a ayudar la cultura y el arte en el Caribe Sur, le rogamos que se ponga en contacto con nosotros por correo electrónico (artnelcaribe@yahoo.com) o por teléfono (Karla 884 0093, Claudio 842 1741), ya que estamos disponibles a brindar toda la información pertinente para convencerlos que trabajamos duro y con amor.

Finalmente daremos la bienvenida a todas las sugerencias relativas a los proyectos educacionales y los festivales artísticos que fueron aquí mencionados. **Gracias por su colaboración!!!!!!!**

6 AGRADECIMIENTOS

*Agradecemos primeramente al **publico de ArteViva06**, estamos felices de haber compartido con ustedes este evento, siempre guardaremos en la memoria las imágenes, los sonidos y los **sentimientos de hermandad que juntos vivimos** durante lo que será el primero de una serie de manifestaciones que en el tiempo ganarán fama internacional.*

Agradecemos a las instituciones y a las asociaciones que no solamente permitieron el desarrollo del proyecto si no que lo apoyaron y suportaron, y en particular:

- la **Municipalidad de Talamanca** y en particular el alcalde **Rugeli Morales**, que sin conocernos creyó en nosotros y nos apoyó con entusiasmo, facilitándonos todos los permisos y honrándonos con su presencia.
- la **Cámara de Turismo del Caribe Sur** por haber traído a los calipsonian y por el organización del Festival de Gastronomía (gracias **Juan, Genny, Giovanna, Gloria y Rolando**).
- la **Asociación de Desarrollo Integral de Puerto Viejo** (gracias a su presidente **Manuel León** por sus consejos y orientaciones)
- la Junta Administrativa de la **Telesecundaria** de Puerto Viejo (gracias Don Enrique)
- la Asociación **Pro Niño**
- la Asociación **Raíces del Amor**
- la Asociación **El Puente**
- el **Consejo Nacional de la Persona Joven**
- la **Asociación Talamanqueña de Ecoturismo y Conservación (ATEC)**
- el **Departamento de Transito** de Limón
- la **Policía de Puerto Viejo**
- la sede cantonal del **Ministerio de Salud de Bri Bri**

*Gracias también a los medios de comunicación que apoyaron la iniciativa: **Tico Times** (*thank you Wendy*), **San José Volando** (*merci Fredrique*), **La Nación**, **República**, **Tropical Tales** (*gracias Liam*), **Caribbean Way**, **Radio U** y **Radio Casino**. Si están interesados, ustedes pueden leer los artículos sobre el festival que salieron en los periódicos en el **sito Internet** www.arteviva-puertoviejo.com*

*Agradecemos a los cientos de negocios del Caribe Sur (hoteles, restaurantes, bienes raíces, tiendas, servicios, ferreterías, viveros, constructoras, etc.) y personas (abogados, fotógrafos, camarógrafos, gráficos, chef, dj, transportistas, informáticos, etc.) que contribuyeron generosamente sea con dinero sea prestando gratuitamente sus servicios profesionales. Un agradecimiento especial a **Geoff, Edsart y Moving Art Communications** por regalarnos la realización de un lindo filmado promocional. Y gracias a:*

- 1. Pure Jungle SPA**
- 2. El Parquecito Restaurante**
- 3. Tótem Resort**
- 4. Echo Books**
- 5. Maxi Restaurante**
- 6. Cariblue Bungalows**
- 7. The Tree House**
- 8. Arrecife Hotel**
- 9. Constructora Scharz y Murray**
- 10. Athos Next Studio**
- 11. Súper Buen Precio**
- 12. La Costa de Papito Bungalows**
- 13. Johnny's Place Discoteque**
- 14. Rockin J**
- 15. Pan Pay Panadería**
- 16. Farmacia Amiga**
- 17. Baba Yaga Café**
- 18. Kaya's Place**
- 19. Peace n Love Restaurante**
- 20. Banana Azul**
- 21. Cashew Hill Lodge**
- 22. Chimuri Beach Lodge**
- 23. Joshua and Wendy**
- 24. Bread n Chocolate Café**
- 25. Loco Natural Restaurante and Bar**
- 26. Jammin´ Restaurant**
- 27. Jacaranda Hotel**
- 28. Gabriele**
- 29. Susan Frholick**
- 30. Mimmo**
- 31. Reef Runners Diving Shop**
- 32. Gordon and Charlotte**
- 33. Terraventuras**
- 34. Mooving Art Communications**
- 35. Casa Verde Lodge**
- 36. Amimodo Ristorante**
- 37. Carniceria Italiana La Piemontesa**
- 38. Ricky**

39. Los Almendros Hotel
40. El Chante
41. Lulu Berlu Carribean Art Shop
42. Costarican Carribean Real Estate
43. Sepacolor Impresora
44. Cervecería La Florida
45. Shawanda Lodge
46. Andrea
47. Coco Loco Lodge
48. Pura Vida Hotel
49. Guarana Cabinas
50. Trattoria Da Cesare
51. Miss Sam restaurante
52. Jason
53. Maritza Bar and Restaurant
54. Ivonne Café y Repostería
55. Caribe Sur Real Estate
56. Super Old Harbour
57. Dragon Rentals
58. Cabinas Lunatica
59. Andrea Costorella
60. Surf Shop Salsa Brava
61. Don Manuel León
62. Tienda del Mar
63. Café Viejo Restaurant and Lounge Bar
64. Lotus Garden Restaurante
65. Rachel
66. Nick
67. Piripli Supermercado
68. Sunrise Coast Real Estate
69. Standford Discoteque
70. Lic. Nancy Vieto
71. Ferretería Sanfrancisco
72. Ferretería Santa Bárbara
73. Jenny
74. Hotel Puerto Viejo
75. Aventuras Bravas
76. Fedele
77. Ole Caribe Cabinas
78. Jungle Love
79. La Palapa Restaurant Casa Camarona
80. Escape Caribeño Hotel
81. Chi Young
82. Suerre Hotel
83. El Dorado Restaurante
84. Don Enrique
85. Carter

86. Liam
87. Ms Holly's Kitchen
88. Francesca
89. Peter and the Bothanical Garden
90. El Duende Gourmet
91. Stanford Restaurant
92. Maurizio
93. Soda Be Happy
94. Kristy
95. Roberto
96. Hot Rocks
97. Blanca
98. Playa Chiquita Lodge
99. La Perla Negra Hotel
100. DJ Yamu
101. DJ Kent

Gracias de corazón a los amigos que desde Italia y Estados Unidos nos suportaron economicamente sea para el festival y los talleres, sea para la reconstrucción del colegio: siempre serán bienvenidos aquí! En particular gracias a:

1. Giovanna Beneduce
2. Fred and Jane Wanger
3. Mauro e Lucia Fioroni
4. Dallas Powell
5. Guido Ambroso
6. Nick Varnum and Janet Joy
7. Keith Mgeff
8. Paolo Morini
9. J. Steirwalt
10. Andrea Bernardi
11. Chet and Trish
12. Hank Lam
13. Nene Fadini Bettica
14. Chamba Lane

Agradecemos infinitamente a los cientos de estudiantes de todo el Caribe Sur que participaron activamente en el festival, ustedes son el futuro artístico al cual nos dirigimos: y gracias por supuesto a los profesores que le dieron su disponibilidad para clases gratuitas a través del programa EDACS: Claudio, Karla, Stash, Melodie, Jay Jay, Denise, Mateo, Monica, Nicolás, Ana, Natasha, Sarah, Charlie, Marco, Jacqueline, Nick, Kristy, Carla, Genny, Shaun, Carter, Iñaki.

*Agradecemos a todo el personal de la Telesecundaria de Puerto Viejo, que nos dio confianza y nos está dando la oportunidad y el orgullo de trabajar en el ámbito de la educación pública costarricense, gracias en particular a la actual Directora **Gloria Edwards S.**, a la Directora previa Lic. **Katia Cabezas** y al Lic. **Walter Sojo Solano**. Fue también un orgullo para nosotros estar a lado de ustedes cuando se graduaron los primeros estudiantes de la historia de Puerto Viejo.*

*Agradecemos a las decenas de artistas profesionales (músicos, pintores, artesanos, chef, ebanistas, fotógrafos, gráficos, joyeros, ceramistas, mosaiquistas, poetas, malabaristas, bailarines, etc.) que participaron: ustedes mostraron a la comunidad y al mundo un nivel y una diversificación artística que sorprendió a la comunidad misma. Una **mención especial para los Manueles** (Obregón y Monestel), **los calipsonianos** y **los de Papaya Music: que noche maravillosa que fue!***

*Agradecemos al grupo de la **Asociación EDACS**, Escuela de Arte del Caribe Sur: no solamente tuvieron la visión, sino también trabajaron sin descanso en los dos meses anteriores al festival y sorprendieron a los demás con el resultado. Gracias a: **Claudio, Charlie, Carla, Stash, Tatiana, Melodie** y gracias de corazón a los que creyeron en ese pequeño grupo de visionarios...ellos ya están trabajando en el futuro y saben que un día se realizara su sueño: una Academia de Música y Artes para el Caribe Sur.*

*Para terminar **gracias al pueblo del Caribe Sur, gracias a su comunidad multiétnica y maravillosa, gracias a su naturaleza deslumbrante: juntos se puede, si se puede!***